

Firmenbuch

E-Mail-Adresse

Wie bekomme ich diese?

Mit Anmeldung beim ACT Firmenbuch wird automatisch ein Office 365 Account und eine Mail-Adresse für die Übungsfirma erstellt.

Sie erhalten dazu ein Schreiben der ACT Servicestelle mit den erforderlichen Informationen.



Ändern Sie nach Erhalt Ihrer Firmenbuchbestätigung sofort das Passwort und tragen Sie dieses im Bereich Übungsfirmen [einloggen] > ACT Firmenbuch > "Eigene Daten ändern" ein.



vergessen Sie nicht auf den Eintrag in Ihrer **ACT Passwortliste**

Lehrkräfte Mail-Adressen

Wozu? Es gibt regelmäßige Mitteilungen (ACT News), die nicht für die Schüler/innen, sondern nur für Übungsfirmenlehrer/innen interessant sind, z.B. Seminare, Veranstaltungen und ähnliches.



Wer kann die Mail-Adresse einsehen: Nur die ACT Mitarbeiter/innen, diese Daten werden nicht weitergegeben oder veröffentlicht.



Es ist nicht sinnvoll, in diesem Feld die Mail-Adresse der Übungsfirma einzutragen.

Bankkonto im Firmenbuch

Nur Übungsfirmen mit einem **Geschäftskonto** (ACT- bzw. Businessbankkonto) werden in die internationale Datenbank aufgenommen. Außerdem ist ein Firmenbuchauszug ohne Bankkonto fehlerhaft.



Sofort nach Erhalt der Kontodaten im Bereich Übungsfirmen [einloggen] > ACT Firmenbuch > "Eigene Daten ändern" > Bankkonto bearbeiten.
Sie definieren hier selbst das **Geschäftskonto** sowie allfällige weitere Konten.



Das Konto ist jedoch nur dann sichtbar, wenn Sie auch den **IBAN** eintragen. Diesen finden Sie bei der Bank nach dem Einloggen auf der ersten Seite.

Eigene Daten ändern

müssen Sie **einmal jährlich am Anfang des neuen Betriebsjahres** (Schulanfang), andernfalls geht ACT davon aus, dass Ihre Übungsfirma nicht mehr tätig ist. Auch wenn sich nichts geändert hat, an diesem Aktualisierungsschritt kommen Sie nicht vorbei (z.B. Arbeitszeiten).



Eintragen und Bearbeiten von:
Bankkonten, Branchen, Fremdsprachen, Gelbe Seiten



Gelbe Seiten kontrollieren: Hier sind bereits automatisch die Produktkategorien Ihres Webshops eingetragen. Sie können ergänzend jederzeit eigene Schlagwörter, auch in einer Fremdsprache, dazuschreiben.

Massen - Werbemails

Angebote bzw. Werbemails an „alle“ Übungsfirmen sind **nicht zielführend und gesetzlich verboten** (mehr als 50 Adressaten).



Suchen bzw. sortieren Sie die Adressen der Zielgruppe für Ihre Angebote nach Branchen, Bundesland oder anderen Kriterien. Ein persönlich adressiertes Mail mit relevantem Betreff wird eher beantwortet.