



Checkliste zur Webseitenplanung für Ihre Übungsfirma

1. Grundlegende Planung

- Ziel der Webseite definiert (z. B. Produkte präsentieren, Bestellungen ermöglichen, Kontakte knüpfen)
- Zielgruppe festgelegt (andere Übungsfirmen, Partner, andere Schulen)
- Name der Übungsfirma und Logo vorhanden
- Farbkonzept und Schriftarten abgestimmt (Corporate Design)

2. Struktur und Seitenaufbau

- Menüstruktur geplant (z. B. Startseite, Über uns, Produkte, Kontakt, Impressum)
- Startseite mit klarer Botschaft und ansprechendem Bild
- „Über uns“-Seite mit Informationen zur Firma und dem Team
- Produkt- oder Dienstleistungsseite mit Bildern und kurzen Beschreibungen
- Kontaktseite mit Formular, E-Mail-Adresse und Standort

3. Inhalte sammeln

- Texte für alle Seiten verfasst (kurz, klar und zielgruppenorientiert)
- Passende Bilder ausgewählt (eigene Fotos oder lizenzfrei)
- Rechtliche Texte vorbereitet (Impressum, Datenschutz)

4. Technische Umsetzung

- Web-Baukasten oder CMS gewählt
- Domainname ausgewählt
- Responsives Design (Mobilansicht überprüft)
- Ladezeit optimiert (keine zu großen Bilder)

5. Veröffentlichung & Bewerbung

- Website getestet (Links, Formulare, Darstellung auf Handy & PC)
- Online gestellt & sichtbar gemacht
- In Marketplace, E-Mail-Signaturen oder WerbeAds eingebunden
- Feedback eingeholt und regelmäßig aktualisiert