



Handelsbericht Marketplace 2025

Inhalt

Einleitung	3
Marketplace Verkäufe im Jahr 2025	3
Marketplace Einkäufe im Jahr 2025	4
Internationale Verkäufe nach Ländern	5
Internationale Einkäufe nach Ländern	8
Gesamtbewertung der Handelsaktivitäten 2025	8
Fazit.....	8
Vergleich der Marketplace Entwicklung 2024 und 2025	9
Entwicklung der Verkaufsaktivitäten	9
Nationale und internationale Ausrichtung.....	9
Einkaufsverhalten der Übungsfirmen.....	10
Gesamtbewertung im Jahresvergleich	10
Vergleichendes Fazit	10

Einleitung

Der Marketplace hat sich im Jahr 2025 als zentrale Handelsplattform für österreichische Übungsfirmen weiter etabliert. Nach der verpflichtenden Umstellung im September 2024 wurde der Marketplace im gesamten Jahr 2025 durchgehend für nationale und internationale B2B-Transaktionen genutzt.

Die vorliegenden Auswertungen basieren auf den Gesamtstatistiken des Jahres 2025 und geben einen umfassenden Überblick über die Verkaufs- und Einkaufsaktivitäten österreichischer Übungsfirmen

Marketplace Verkäufe im Jahr 2025

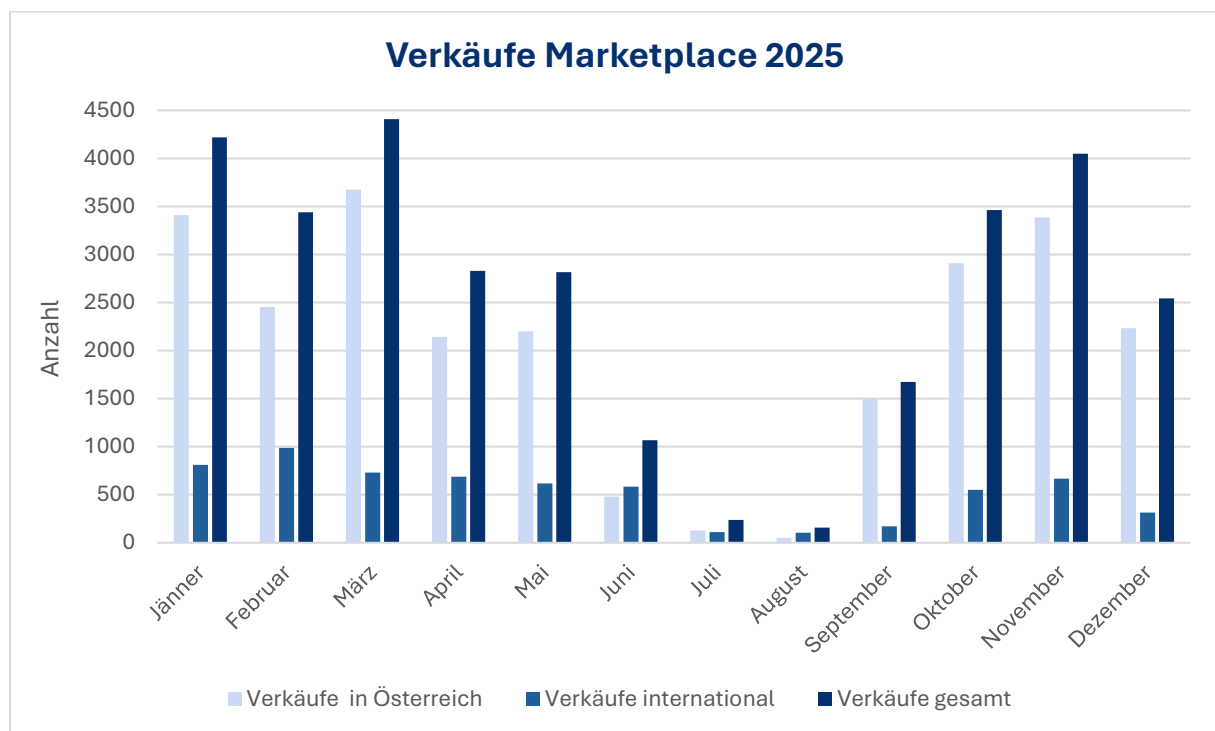


Abbildung 1

Verkäufe Marketplace 2025			
Monat	Verkäufe in Österreich	Verkäufe international	Verkäufe gesamt
Jänner	3 408	812	4 220
Februar	2 453	988	3 441
März	3 677	731	4 408
April	2 144	686	2 830
Mai	2 201	617	2 818
Juni	481	585	1 066
Juli	129	110	239
August	52	106	158
September	1 504	171	1 675
Oktober	2 910	552	3 462
November	3 385	666	4 051
Dezember	2 232	313	2 545
	24 576	6 337	30 913

Abbildung 1 zeigt die Anzahl der Verkäufe österreichischer Übungsfirmen im Jahr 2025, aufgeteilt in nationale und internationale Verkäufe.

Im Jahr 2025 wurden insgesamt **30.913 Verkäufe** über den Marketplace abgewickelt. Davon entfielen **24.576 Verkäufe auf den nationalen Handel innerhalb Österreichs**, während **6.337 Verkäufe international** getätigt wurden.

Die Grafik verdeutlicht, dass der nationale Handel selbstverständlich den größten Anteil am Gesamtumsatz ausmacht. Gleichzeitig zeigt sich aber auch, dass die internationalen Verkäufe einen Anteil von 20 % der Handelsaktivitäten darstellen.

Ein saisonaler Verlauf ist klar erkennbar:

- besonders hohe Verkaufszahlen wurden im **März** und im **November** verzeichnet
- in den Sommermonaten **Juli und August** kam es zu einem deutlichen Rückgang der Verkaufszahlen, der auf die Sommerferien zurückzuführen ist
- ab **September** ist eine klare Belebung der Handelsaktivitäten sichtbar, die sich bis November fortsetzt

Marketplace Einkäufe im Jahr 2025



Abbildung 2

Einkäufe Marketplace 2025			
Monat	Einkäufe in Österreich	Einkäufe international	Einkäufe gesamt
Jänner	3408	227	3635
Februar	2453	195	2648
März	3677	334	4011
April	2144	202	2346
Mai	2201	241	2442
Juni	481	84	565
Juli	129	12	141
August	52	9	61
September	1504	317	1821
Oktober	2910	287	3197
November	3385	290	3675
Dezember	2232	206	2438
	24576	2404	26980

Abbildung 2 stellt die Einkäufe österreichischer Übungsfirmen im Jahr 2025 dar, ebenfalls getrennt nach nationalen und internationalen Einkäufen.

Die Einkaufszahlen zeigen einen sehr ähnlichen Verlauf wie die Verkaufszahlen. Auch hier dominiert der nationale Handel, was auf eine starke Vernetzung innerhalb der österreichischen Übungsfirmenlandschaft hinweist.

Gleichzeitig belegen die internationalen Einkaufszahlen, dass österreichische Übungsfirmen den Marketplace aktiv zur Beschaffung von Waren und Dienstleistungen auch aus dem Ausland nutzen. Die internationale Einkaufsaktivität beträgt 8 %.

Internationale Verkäufe nach Ländern

Abbildung 3 zeigt die internationalen Verkäufe österreichischer Übungsfirmen im Jahr 2025, aufgeschlüsselt nach Ländern.

Die Grafik verdeutlicht, dass sich die internationalen Verkaufsaktivitäten auf mehrere Länder verteilen. Besonders hervorzuheben sind dabei europäische Handelspartner, die den größten Anteil der internationalen Verkäufe ausmachen. Gleichzeitig zeigen die Daten, dass auch außereuropäische Märkte regelmäßig bedient werden.

Dieses Ergebnis lässt folgende Schlüsse zu:

- die zunehmende internationale Ausrichtung der Übungsfirmen
- die Fähigkeit, Geschäftsbeziehungen über Ländergrenzen hinweg aufzubauen
- die Rolle des Marketplace als zentrale Plattform für internationalen Handel

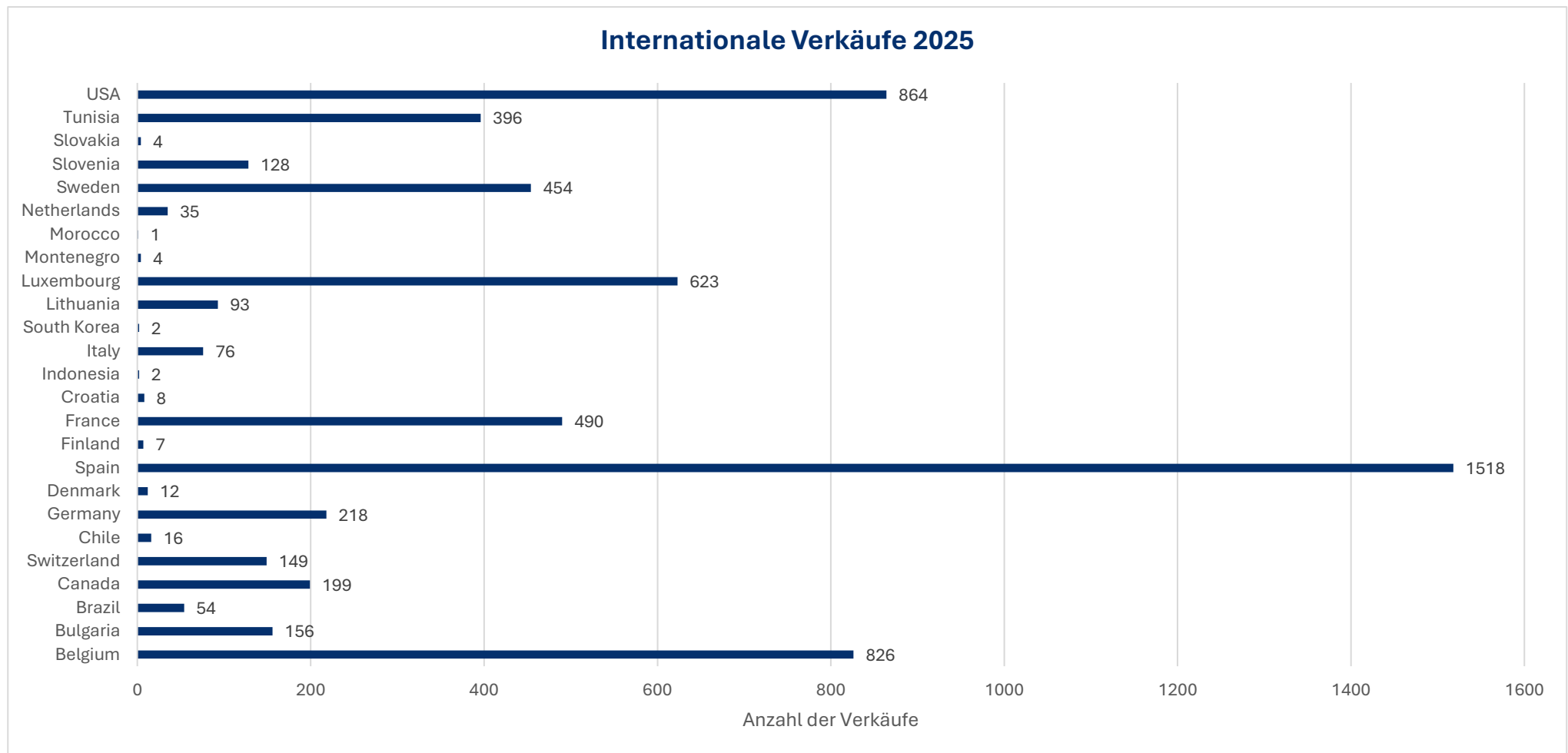


Abbildung 3

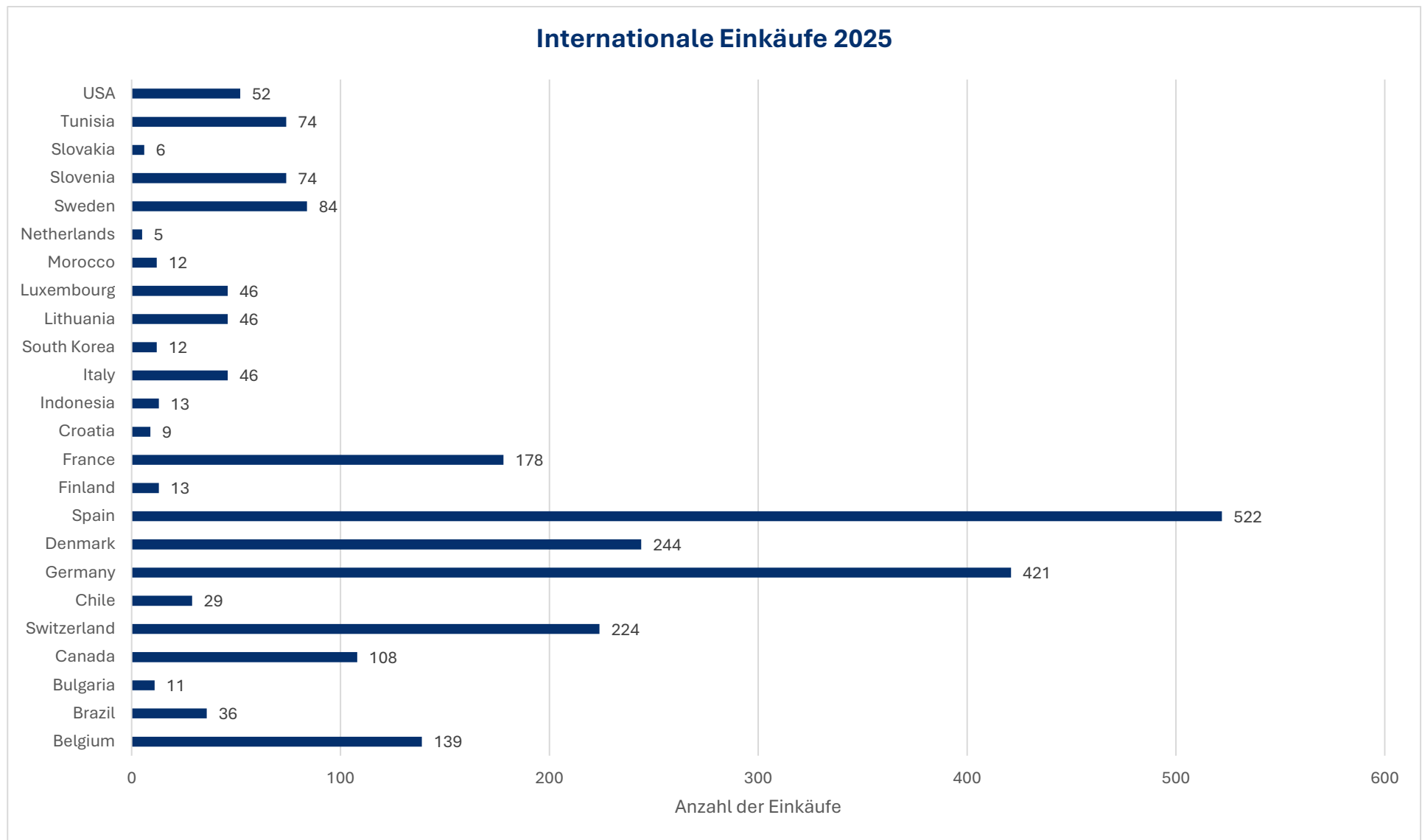


Abbildung 4

Internationale Einkäufe nach Ländern

Abbildung 4 zeigt die internationalen Einkäufe österreichischer Übungsfirmen im Jahr 2025, gegliedert nach Herkunftsländern.

Die Auswertung zeigt, dass österreichische Übungsfirmen nicht nur als Verkäufer, sondern auch als Käufer international aktiv sind. Der Schwerpunkt der Einkäufe liegt ebenfalls im europäischen Raum, wobei einzelne Länder als besonders wichtige Einkaufspartner hervortreten.

Im Jahresverlauf zeigt sich eine konstante internationale Einkaufsaktivität, mit dem den Sommerferien geschuldeten Rückgang in den Sommermonaten.

Gesamtbewertung der Handelsaktivitäten 2025

Die Auswertungen des Jahres 2025 zeigen deutlich, dass der Marketplace als Handelsplattform von den österreichischen Übungsfirmen intensiv und erfolgreich genutzt wird.

- der nationale Handel nimmt einen Großteil der Marketplace Aktivitäten
- der internationale Handel ist fest etabliert und stellt einen wesentlichen Bestandteil im Bereich der Übungsfirmenarbeit dar
- saisonale Schwankungen verlaufen parallel zum Schuljahr

Fazit

Der Handelsbericht 2025 bestätigt die positive Entwicklung des Marketplace als zentrale Handelsplattform für österreichische Übungsfirmen. Die kontinuierliche Nutzung über das gesamte Jahr hinweg, die nationale Vernetzung und die kontinuierlich wachsende internationale Ausrichtung zeigen, dass der Marketplace gut angenommen wird.

Vergleich der Marketplace Entwicklung 2024 und 2025

Das Jahr 2024 war für den Marketplace ein **Übergangsjahr**. Bis August 2024 wurde die Plattform optional genutzt, ab September 2024 erfolgte die Umstellung auf den Marketplace als **ausschließliche Verkaufsplattform** für österreichische Übungsfirmen.

Im Gegensatz dazu stellt das Jahr 2025 das **erste vollständige Nutzungsjahr unter einheitlichen Rahmenbedingungen** dar. Alle Übungsfirmen nutzten den Marketplace über das gesamte Jahr sowohl für nationale als auch für internationale B2B-Tätigkeiten.

Entwicklung der Verkaufsaktivitäten

Im Jahr 2024 konzentrierte sich die Auswertung der Verkaufszahlen auf die Monate Oktober bis Dezember. Bereits in diesem kurzen Zeitraum zeigte sich eine hohe nationale Verkaufsaktivität und außerdem auch eine zunehmende internationale Ausrichtung, insbesondere mit Spanien als wichtigstem Handelspartner.

Im Jahr 2025 zeigt sich folgendes Bild:

- mit insgesamt **30.913 Verkäufen** über das gesamte Jahr hinweg konnte der Marketplace als Handelsplattform bestätigt werden
- der nationale Handel bildet weiterhin die Grundlage der Verkaufsaktivitäten, während internationale Verkäufe einen **konstanten und signifikanten Anteil** einnehmen.
- saisonale Effekte sind klar erkennbar und folgen dem Schuljahresrhythmus: Rückgänge in den Sommermonaten, deutliche Belebung während der Unterrichtszeiten.

Nationale und internationale Ausrichtung

Bereits 2024 konnte festgestellt werden, dass österreichische Übungsfirmen erfolgreich über die Landesgrenzen hinaus verkaufen und einkaufen.

Im Jahr 2025 ist eine klare Entwicklung erkennbar:

- internationale Verkäufe und Einkäufe finden **durchgehend im gesamten Jahresverlauf** statt.
- der europäische Binnenmarkt bleibt der wichtigste Handelsraum.
- es zeigt sich eine stabile Präsenz außereuropäischer Märkte

Der Marketplace entwickelt sich damit von einer ergänzenden Handelsplattform (2024) zu dem **Must Have für internationalen Handel** (2025).

Einkaufsverhalten der Übungsfirmen

Im Jahr 2024 wurde bereits eine starke nationale Vernetzung sichtbar, insbesondere durch hohe Einkaufszahlen innerhalb Österreichs. Internationale Einkäufe nahmen zwar zu, spielten jedoch eine untergeordnete Rolle.

Die Daten aus 2025 zeigen eine **deutlich ausgeglichene Entwicklung**

- nationale Einkäufe bleiben das Hauptgeschäft der Übungsfirmen und bestätigen damit die enge Vernetzung der österreichischen Übungsfirmen
- internationale Einkäufe sind konstant vorhanden
- Übungsfirmen nutzen den Marketplace nicht nur zur Absatzförderung, sondern zunehmend auch als **vollwertige Beschaffungsplattform**

Gesamtbewertung im Jahresvergleich

Der Vergleich der beiden Jahre zeigt eine klare Entwicklungsdynamik:

- **2024** war geprägt von Einführung, Umstellung und erster Akzeptanz
- **2025** steht für Stabilität, Routine und nachhaltige Nutzung
- Die Handelsaktivitäten haben sich von punktuellen Spitzen hin zu einem **kontinuierlichen Jahresverlauf** entwickelt
- Internationale Geschäftsbeziehungen sind fixer Bestandteil der Übungsfirmenpraxis geworden

Vergleichendes Fazit

Der Marketplace hat den Übergang von der Einführungsphase (2024) in eine **konstante Nutzungsphase (2025)** erfolgreich vollzogen. Während 2024 vor allem die Akzeptanz und technische Umstellung im Fokus standen, zeigt das Jahr 2025 die langfristigen positiven Auswirkungen für die Übungsfirmen.