

# Green Point Systems: H.T.E GmbH

Im Zuge unserer Übungsfirma hat Nachhaltigkeit für uns einen besonders hohen Stellenwert. Durch gezielte Maßnahmen fördern wir bewusst einen verantwortungsvollen und ressourcenschonenden Umgang in unserer täglichen Arbeit.

## Vermeidung von Papier und Verwendung von Recyclingpapier in der ÜFA

Im Schuljahr 2025/26 wurden in der H.T.E. Übungsfirma mehrere Geschäftsprozesse erfolgreich digitalisiert. Papierordner wurden teilweise durch digitale Ablagen ersetzt, und Tätigkeitsprotokolle der SchülerInnen werden nun einheitlich über Microsoft Teams geführt. Dadurch konnten Transparenz und Effizienz der internen Abläufe deutlich verbessert werden. Diese Maßnahmen bilden die Grundlage für einen nahezu papierlosen Betrieb. Bereits jetzt zeigen sich Erfolge durch geringeren Papierverbrauch sowie niedrigere Drucker- und Tonerkosten. Bis zur vollständigen Digitalisierung setzt H.T.E. weiterhin auf Recyclingpapier als umweltfreundliche Übergangslösung.

## Mülltrennung in der ÜFA

Ein weiterer wichtiger Aspekt unserer Tätigkeit ist die konsequente Trennung von Abfällen innerhalb unserer Übungsfirma. Um dies bereitzustellen sind gekennzeichnete Müllbehälter vorhanden, sodass auch auf die richtige Mülltrennung geachtet wird. Dies soll dazu führen, Ressourcen zu schonen und die weiteren Recyclingprozesse zu unterstützen. Außerdem wird unseren MitarbeiterInnen der verantwortungsvolle Umgang mit Abfällen bewusst gemacht und somit der Umgang mit Abfällen verbessert.



## **Nachhaltige Produkte**

Als besonderes Dankeschön für unsere Kunden wurde ein Fairtrade Bio Vollmilchschokolade als „Give Away“ bei einem Einkauf in unserer Übungsfirma eingeführt. Wir legen einen großen Wert auf nachhaltige Produkte und einen nachhaltigen Konsum und versuchen auch bei unseren Kunden das Thema „Nachhaltigkeit“ und „fairer Handel“ zu forcieren. Die Vollmilchschokolade fasziniert nicht nur mit ihren Inhaltsstoffen, sondern auch dadurch, dass sie fair und Bio gehandelt wird. Unser Anspruch ist es, nachhaltigen Konsum zu unterstützen und das Bewusstsein unserer KundInnen für umweltfreundliche Entscheidungen zu stärken.