

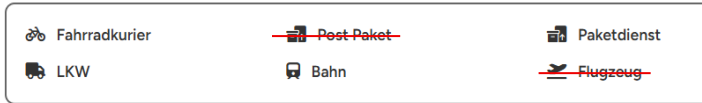
Upgrade 2027

(Schuljahr 2026/27)

Kriterien

- Die Einreichung erfolgt ausschließlich **über die Aufgaben in der Teams-Gruppe „Upgrade 2027“** (**NICHT** über das Qualitäts Audit)
- Insgesamt sind 20 Punkte zu erreichen – ab **17,5 Punkten erhält man das Upgrade 2027**
- **zum Zeitpunkt der Abgabe** müssen die **Kriterien erfüllt** sein und die jeweiligen Aufgaben auf Teams **ABGEGEBEN** sein!

Kriterium	Bestandteile	Abgabe	Punkte
ACT Firmenbuch	Im ACT Firmenbuch sind folgende Informationen über die Übungsfirma eingetragen: - Link zur Website (die Website bezieht sich auf die Übungsfirma und NICHT auf die Schule bzw. Bildungseinrichtung) - Link zum eigenen Social Media Kanal	Firmenbuchnummer in einem Word-Dokument (wird alles über die Firmenbuchnummer überprüft)	2
ACT Finanzamt	- Steuernummer - Richtiger Firmenname (Firmenwortlaut lt. ACT finanzonline.at stimmt mit dem Firmennamen lt.	Steuernummer in einem Word-Dokument (wird alles über die Steuernummer überprüft)	5

Kriterium	Bestandteile	Abgabe	Punkte
	ACT Firmenbuch überein) - Pünktliches Zahlen der Einkommensteuer- bzw. der Körperschaftssteuervorauszahlung (entfällt bei OG, KG und Vereinen) - Pünktliches Einreichen der UVA per ACT finanzonline.at (Zahllast od. Gutschrift; keine (!) Nullmeldung) - Pünktliches Zahlen der Zahllast (z.B. Meldung der UVA 11/25 und Zahlung der USt-Zahllast 11/25 sind pünktlich) - Erfolgreicher Rückzahlungsantrag bei UVA mit Gutschrift		
ACT Transport	Einen Transportauftrag über ACT Transport im aktuellen Schuljahr folgendermaßen durchführen: - Auftrag <u>ausschließlich</u> für Paketdienst, Bahn, LKW oder Fahrradkurier erteilen  - Frachtdokument vollständig ausfüllen - fristgerechte Zahlung der Rechnung (RE-Nr. ist verpflichtend anzugeben)	Abgabe in <u>einer</u> PDF-Datei in folgender Reihenfolge: 1. Frachtdokument 2. Transportrechnung 3. Zahlungsbestätigung (Bankauszug mit Markierung der relevanten Daten)	5
Social Media	Social Media Planung für einen Monat (<u>Oktober, November, Dezember oder</u>	- Link zum Social Media Kanal (über anfügen - Link) auf dem	8

Kriterium	Bestandteile	Abgabe	Punkte
	Jänner) im Voraus über META Business Suite oder ein gleichwertiges Programm: - Anmeldung bei der META Business Suite mit den eigenen Zugangsdaten von Facebook/Instagram Link: https://business.facebook.com/ - Mindestens drei Marketingmaßnahmen (Beitrag, Story oder Reel) an drei unterschiedlichen Tagen für einen Monat im Voraus planen (HINWEIS: Bei META Business Suite über „Planer“. Beiträge bei der META Business Suite müssen innerhalb eines Zeitraums von 20 Minuten bis 29 Tagen nach dem Erstellen geteilt werden) - Marketingplanung stimmt mit den tatsächlichen Marketingaktivitäten über Facebook/Instagram überein bzw. die Marketingaktivitäten wurden tatsächlich ausgeführt! - Screenshot einer Monatsübersicht auf dem die mindestens drei Marketingmaßnahmen (Beitrag, Story oder Reel) an drei unterschiedlichen Tagen ersichtlich sind. HINWEIS: Bei der META Business Suite über „Planer – Monatsübersicht“. Screenshot muss vor der ersten geplanten	die Marketingaktivitäten ersichtlich sind HINWEIS: Account muss öffentlich sein - Screenshot Monatsübersicht in einem Word-Dokument auf dem die geplanten Marketingaktivitäten ersichtlich sind	



Kriterium	Bestandteile	Abgabe	Punkte
	Marketingmaßnahme gemacht werden. Die Monatsübersicht ist nur über die <u>Webansicht</u> im Browser möglich – nicht am Handy/Tablet!		